

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«31» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Стратегия и тактика финансового управления»

(ОФО, ЗФО)


Направление подготовки

38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 325.

Разработчики:

К.э.н., доцент _____ Рашидова И.А. _____  _____
(занимаемая должность) (ФИО) (подпись)

Рабочую программу дисциплины одобрила Кафедра экономики.

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: _____ к.э.н., профессор Огороков В.М. _____ 

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методики разработки и реализации стратегий предприятия, формирование умений и навыков использования в практике инновационной деятельности предприятий элементов и средств стратегического и тактического управления.

Задачи:

- обеспечение теоретической подготовки студентов в области разработки и реализации стратегии и тактики предприятия;
- обретение практических навыков относительно принятия стратегических решений на основе имеющейся информации;
- овладение методическим и практическим инструментарием относительно осуществления
- стратегического анализа, разработки стратегических ориентиров и стратегий предприятия на разных уровнях;
- усвоение тактических инструментов и действий относительно организации и обеспечение реализации стратегий;
- овладение методическим и практическим инструментарием относительно оценки эффективности и рисков реализации стратегий;
- обеспечение заинтересованности студентов в учебной и научно-исследовательской работе.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегия и тактика финансового управления» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Стратегия и тактика финансового управления изучаются следующие дисциплины:

- Современные проблемы функционирования финансовой системы
- Менеджмент государственных и муниципальных финансов
- Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики

После прохождения дисциплины Стратегия и тактика финансового управления изучаются следующие дисциплины:

- Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- Финансы организаций в инновационной экономике
- Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)
- Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- Финансовое и налоговое планирование в организации

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- последовательность разработки стратегического развития, виды стратегических
- альтернатив, критерии оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска;

- принципы и методы организации управленческой деятельности, факторы эффективно распределять и делегировать полномочия в структуре аппарата управления организацией;
- теоретические основы формирования системы менеджмента организации и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности;
- принципы делегирования полномочий, распределения прав, ответственности и обязанностей между исполнителями;
- очередность работ, срок их выполнения, составлять принципы планирования мероприятий реализации решений;
- методы планирования и их применения в соответствии с конкретными условиями работы предприятия;
- принципы разработки планов на определенный период и определения расходов, связанных с разработкой агрегированных планов;
- стадии разработки календарных планов-графиков работы;
- методы приближенных решений при оптимизации календарных планов- графиков;
- концептуальные основы оценки эффективности инновационной деятельности и результативности внедрения нововведений;

Уметь:

- формировать стратегические цели функционирования организационных систем, определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации;
- разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска;
- применять принципы и методы организации управленческой деятельности, эффективно распределять и делегировать полномочия в структуре аппарата управления организацией;
- делегировать полномочия, распределять права, ответственность и обязанности между исполнителями;
- определять очередность работ, рассчитывать срок их выполнения, составлять планы мероприятий реализации решений;
- применять методы планирования в соответствии с конкретными условиями работы предприятия;
- разрабатывать планы на определенный период и определять расходы, связанные с разработкой агрегированных планов.

Владеть:

- навыками формирования стратегических целей функционирования организационных систем,
- определения миссии и цели деятельности предприятия, учреждения, организации;
- навыками разработки стратегии развития, определения стратегической альтернативы, выбора оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска;
- принципами и методами организации управленческой деятельности, эффективными методами распределения и делегирования полномочий в структуре аппарата управления организацией;
- принципами делегирования полномочий, распределения прав, ответственности и обязанностей между исполнителями;
- навыками определения очередности работ, расчета сроков их выполнения, составления планов мероприятий реализации решений;
- методами планирования и их применения в соответствии с конкретными условиями работы предприятия;
- принципами разработки планов на определенный период и определения расходов, связанные с разработкой агрегированных планов;
- способами разработки календарных планов-графиков работы.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: методологию оценки эффективности инновационной деятельности; основы теорий, принципов и методов анализа и оценивания процессов деятельности организации; последовательность осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжированием их по степени влияния на экономические результаты предприятия.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	навыки саморазвития и методы повышения квалификации

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-12	способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	навыки анализа, исследования, планирования и прогнозирования корпоративной стратегии, разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций
ПК-22	способностью выявлять и проводить исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне	навыки работы с современными техническими средствами и информационные технологии использования современных средств коммуникации и технических средств

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		2
Контактная работа (всего)	41.6	41.6
В том числе:		
Лекционные занятия	10	10
Практические занятия	30	30
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	68	68
Часы на контроль	34.4	34.4
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		2
Контактная работа (всего)	17.6	17.6
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	12	12
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	117.4	117.4
Часы на контроль	9	9
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия.	1	3	7		
2	Стратегии управления бизнес-позицией предприятия.	1	3	8		
3	Процесс разработки стратегий предприятия.	1	3	8		
4	Стратегические решения.	1	3	8		
5	Механизм реализации стратегий предприятия.	1	3	8		

6	Тактика предприятия в инновационном процессе реализации стратегий.	1	3	8		
7	Управление реализацией стратегии и тактики предприятия.	1	3	7		
8	Сбалансированная система показателей.	1	4	7		
9	Оценка эффективности реализации стратегий предприятия.	2	5	7		
ИТОГО:		10	30	68	1.6	34.4

Форма обучения **Заочная**

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия.	1	1	13		
2	Стратегии управления бизнес-позицией предприятия.	1	1	13		
3	Процесс разработки стратегий предприятия.	1	1	13		
4	Стратегические решения.	1	1	13		
5	Механизм реализации стратегий предприятия.		1	13		
6	Тактика предприятия в инновационном процессе реализации стратегий.		1	13		
7	Управление реализацией стратегии и тактики предприятия.		2	13		
8	Сбалансированная система показателей.		2	13		
9	Оценка эффективности реализации стратегий предприятия.		2	13,4		
ИТОГО:		4	12	117.4	1.6	9

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия.	Происхождение стратегии. Подходы к определению стратегий. Философская и организационно-управленческая концепции стратегии. Стратегия как результат, как

		<p>процесс, как способ достижения целей. Сущность и понятия стратегии. Специфика и значения стратегии. Состав стратегии и ее типы. Подходы к определению стратегии: плановая и спонтанная (эммерджентная) стратегия, стратегия, основанная на конкурентных преимуществах и ключевых компетенциях. Бажана (идеальная) и реальная стратегия. Состав реальной стратегии: запланированная и реактивная части. Типология стратегий: стратегия-замысел, стратегия-план, стратегия-действие, стратегия-реакция, стратегия-результат. "Три стратегии: стратегическое мышление, формальный процесс стратегического планирования, реакция на обстоятельства, которые изменяются.</p>
2	Стратегии управления бизнес-позицией предприятия.	<p>Стратегическая позиция предприятия и особенности ее определения. Понятие стратегической позиции предприятия. SWOT-анализ как классический инструмент определения стратегической позиции предприятия. СК/Сп-анализ: содержание и отличия от SWOT-анализа. Стратегический климат предприятия: понятие, состав и методика оценки. Стратегический потенциал предприятия: сущность, составу, особенности оценки. Карта определения стратегической позиции предприятия. Градации стратегической позиции.</p>
3	Процесс разработки стратегий предприятия.	<p>Стратегические установки и стратегические ориентиры предприятия. Типы стратегических ориентиров: идеалы, цели и задачи. Технология V-MOST как основа определения стратегических ориентиров. Стратегическое видение: содержание, основные составу, логика формирования. Миссия предприятия, ее характеристика, основные составу и особенности ее формирования в условиях рыночных отношений. Области установления стратегических целей и технология SMART как основа их разработки. Значение разных стратегических ориентиров.</p>
4	Стратегические решения.	<p>Стратегические решения: сущность, особенности, уровни. Сущность стратегических решений. Отличия стратегических решений от оперативных. Основные характеристики стратегических</p>

		решений. Рациональный и интуитивный подходы к принятию стратегических решений. Индивидуальный и групповой подходы к разработке стратегических решений. Равные принятия стратегических решений. Области принятия стратегических решений.
5	Механизм реализации стратегий предприятия.	Значение реализации стратегий в достижении стратегического успеха. Задача реализации стратегий. Матрица возможных результатов реализации стратегии. Механизм реализации стратегий предприятия, концепция „5С” как его основа: стратегический набор, стратегический климат, стратегический потенциал, стратегические изменения, стратег-лидер. Отличия процесса реализации стратегий от традиционного выполнения долгосрочного плана. Основные этапы процесса реализации стратегий.
6	Тактика предприятия в инновационном процессе реализации стратегий.	Сущность и природа тактики. Понятие тактики предприятия, подходы к ее определению. Взаимосвязь между стратегией и тактикой предприятия и их принципиальные отличия. Реализация стратегии как процесс разработки и реализации тактики. Составные тактики предприятия: действия из реализации стратегий, практические методы и приемы менеджмента. Основные свойства тактики. Место тактики в процессе стратегического управления предприятием. Место тактического управления в процессе управления предприятием и его взаимосвязь со стратегическим управлением. Этапы тактического управления: ситуационный анализ, тактическое планирование, тактическая организация, тактический контроль. Система управления предприятием как соединение стратегического и тактического аспектов. Матрица качества системы управления предприятием.
7	Управление реализацией стратегии и тактики предприятия.	Ключевые компетенции руководителя-стратега. Руководитель-стратег в процессе реализации стратегий предприятия. Требования, которые выдвигаются к руководителю-стратегу. Модель обеспечения эффективного управления реализацией стратегий предприятия. Роли руководителя-стратега в процессе реализации стратегий. Основные компетенции относительно

		управления реализацией стратегий предприятия. Ключевые компетенции руководителя-стратега относительно управления реализацию стратегий и методика их определения на основе многофакторного сравнительного анализа.
8	Сбалансированная система показателей.	Сбалансированная система показателей (ЗСП): сущность, структура, значение Сбалансированная система Показателей (ЗСП) как система оценки и управление. Необходимость разработки ЗСП для реализации стратегии и переводение ее в тактические мероприятия. Структура сбалансированной системы показателей: финансовая составляющая, клиентская, внутрифирменная, обучение та развитие. Альтернативные модели, построенные на технике сбалансированного управления. Этапы внедрения ЗСП: создание условий для Внедрения ЗСП, ее разработка и непосредственное внедрение.
9	Оценка эффективности реализации стратегий предприятия.	Направления оценки эффективности реализации стратегий. Цель и направления оценки эффективности реализации стратегий предприятия (стратегическая и оперативная эффективность). Стратегическая (внешняя) эффективность реализации Стратегий направления ее оценки: оценка степени заполнения стратегического разрыва между желательной и реальной стратегической позицией за счет реализации стратегий; оценка конкурентных преимуществ, полученных вследствие реализации стратегий; оценка сбалансированности СЗГ и удовлетворение нужд рынка с помощью стратегического набора. Оперативная (внутренняя) эффективность реализации стратегий и направления ее оценки: оценка степени достижения стратегических целей предприятия, оценку общих и отдельных количественных показателей эффективности реализации стратегий и оценка качественных показателей эффективности реализации стратегий. Матрица эффективности реализации стратегий предприятия.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции		
	ОК-1	ПК-12	ПК-22
Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия.	+		
Стратегии управления бизнес-позицией предприятия.	+		+
Процесс разработки стратегий предприятия.	+	+	+
Стратегические решения.	+	+	+
Механизм реализации стратегий предприятия.	+		
Тактика предприятия в инновационном процессе реализации стратегий.		+	+
Управление реализацией стратегии и тактики предприятия.		+	+
Сбалансированная система показателей.		+	
Оценка эффективности реализации стратегий предприятия.		+	

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия.

В течение курса на лекционных занятиях изучается теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде групповых дискуссий) и практикумов (разбор практических ситуаций, работа в малых группах).

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

В качестве самостоятельной работы предполагается написание эссе и докладов.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступлений на практических занятиях, участие в деловых играх и разборе кейсовых ситуаций, тестирования по пройденным темам и т.п.);

Промежуточная аттестация – экзамен

Обязательным условием для получения оценки является посещение не менее 80% занятий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом; сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и значения стратегии предприятия
2. Состав стратегии: проактивная и реактивная части
3. Понятие и типы стратегии
4. Понятие и состав стратегического набора предприятия
5. Стратегический набор предприятия: особенности и требования
6. Стратегическая позиция предприятия и особенности ее определения
7. Классические подходы к разработке корпоративных стратегий
8. Альтернативные подходы к разработке корпоративных стратегий
9. Продуктивно-рыночные бизнес-стратегии предприятия
10. Стратегии функционирования на международном рынке
11. Матричные инструменты разработки стратегий управления сферами бизнеса
12. Стратегии управления конкурентной позицией предприятия
13. Место разработки стратегий в процессе стратегического управления предприятием
14. Подходы и методы разработки стратегий
15. Стратегические установки и стратегические ориентиры предприятия
16. Стратегическое видение и его специфика
17. Стратегические решения: сущность и уровни
18. Характеристики стратегических решений и подходы к их принятию
19. Процесс принятия стратегических решений
20. Факторы, которые влияют на принятие стратегических решений
21. Стратегическое мышление и его влияние на принятие стратегических решений
22. Стратегическая информация и ее влияние на принятие стратегических решений
23. Власть в стратегическом процессе (процессе принятия стратегических решений)
24. Сущность тактики и ее связь со стратегией
25. Состав и свойства тактики
26. Место тактики в процессе стратегического управления предприятием
27. Матрица качества системы управления предприятием
28. Внутреннее руководство реализацией стратегий предприятия
29. Требования к руководителю-стратегу и его ключевые компетенции
30. Стратегическое лидерство и его место в реализации стратегий
31. Сбалансированная система показателей (ССП): сущность, структура, значение
32. Создание условий для внедрения сбалансированной системы показателей (ССП)
33. Основные этапы разработки сбалансированной системы показателей
34. Стратегическая карта и ее место в разработке сбалансированной системы показателей
35. Внедрение ССП в практическую деятельность предприятия

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий. Предполагается использование магистрами пакета следующих компьютерных программ: MicrosoftWord, Excel;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной, научной, справочной и нормативно-правовой литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении семинарских занятий и самостоятельных работ путем выполнения проблемно-ориентированных, командных, поисковых и творческих заданий.

Вместе с этим, при освоении дисциплины используются определенные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Для этого применяются как традиционные методы и формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, кейс-задачи, групповые дискуссии, самостоятельная работа студентов

В качестве рекомендаций при работе с литературой следует обратить внимание на электронные ресурсы библиотеки университета: электронный каталог, электронные базы данных, содержащий значительный перечень источников по проблематике курса.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Морозко Наталья Иосифовна Финансовое управление стабильностью малых организаций / Морозко Н.И. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/702177>
2. Диденко Валентина Юрьевна Оценка эффективности стратегического финансового управления организациями малого бизнеса / Морозко Н.И., Диденко В.Ю. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/702243>
3. Ивашковская Ирина Васильевна Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (п) ISBN 978-5-16-006874-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411717>

б) дополнительная литература

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 38 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/990042>
2. Лапыгин Денис Юрьевич Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567394>
3. Миркин Яков Моисеевич Финансовые стратегии модернизации экономики: мировая практика / Под ред. Я.М. Миркина. - М.: Магистр, 2014. - 496 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0358-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492903>
4. Диденко Валентина Юрьевна Финансовая стратегия малых организаций в условиях современной экономики / Морозко Н.И., Диденко В.Ю. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/702357>
5. Грушенко Валерий Иванович Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405546>
6. Тимофеев П. В. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами Учебное пособие / Кокинз Г., Тимофеев П.В., - 2-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-0880-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926093>
7. Бурков В. Н. Управление промышленными предприятиями: стратегии, механизмы, системы : монография / О.В. Логиновский, А.А. Максимов, В.Н. Бурков [и др.] ; под ред. О.В. Логиновского, А.А. Максимова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 410 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_59ea1d572ffc98.50192866. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945371>

в) Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к ресурсу [Официальный сайт Центрального банка России].- Режим доступа:<http://cbr.ru>, свободный.- Загл. с экрана

2. Единое окно доступа к ресурсу [Официальный сайт Госкомстата России].- Режим доступа: <http://gks.ru>, свободный.- Загл. с экрана
3. БД Киберленинка - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
4. БД Polpred.com. - Режим доступа: <https://polpred.com/>
5. ЭБС «BOOK.ru» - Режим доступа: <https://www.book.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№001, №002, №215, №309, №406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№206, №202, №200, №107, №110, №207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус Doctor Web • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>№102</p>	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
<p>Библиотека</p>	<p>№004</p>	<p>Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Читальный зал библиотеки	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	